

# DE JEUGD VAN TEGENWOORDIG? GEWIKT EN GEWOGEN! \*

\*Jongeren vatten in cijfers en letters, dat is wat het jeugdonderzoeksplatform (JOP) gedaan heeft in zijn tweede monitor. Globelink ging op zoek naar de realiteit achter deze cijfers en vaststellingen uit de JOP-monitor. We bevroegen twee specialisten ter zake over jongerentrends en de 'jeugd van tegenwoordig'.



**Bert Smits** is pedagoog van opleiding, werkt als begeleider van inspraakprocessen en is (co)auteur van het boek "Is het nu generatie X, Y, of Einstein?".

Een eerste opmerkelijke vaststelling uit het JOP onderzoek gaat over de vrije tijd van jongeren. Zij blijken deze vrije tijd vooral in te vullen met internet, huishoudelijke taken, activiteiten met het gezin of hun partner en met huiswerk maken of studeren. Niet bepaald de meest wilde avonturen, niet?

**Bert Smits:** Jongeren zijn inderdaad redelijk braaf en conservatief. Het beeld van jongeren die zich afzetten tegen hun ouders en de strijd tussen generaties blijkt niet meer te kloppen. De afstand tussen ouders en hun kinderen is kleiner geworden. Jongeren gedragen zich sneller volwassen en ouders gedragen zich langer jong.

**Anneleen Andriessen:** Wat niet in deze lijst voorkomt zijn jeugdbewegingen en ons valt op dat de laatste jaren terug meer en meer jongeren lid zijn van een jeugdvereniging. Het jeugdwerk is weer "in".



**Anneleen Andriessen is jeugdconsulent voor de jeugddienst van Asse en houdt daar de vinger aan de pols bij de jongeren.**

**Daarbij aansluitend, een tweede vaststelling: Vlaamse jongeren zijn geen vereenzaamende plantjes achter een pc, 4 op 5 jongeren is lid van een vereniging.**

**Bert:** Sociale netwerken blijven erg belangrijk voor jongeren. De online contacten die jongeren hebben, vormen een toevoeging aan hun dagelijkse sociale contacten. Webfora laten een intense uitwisseling van ervaringen toe tussen jongeren. Zo vormen ze meer en meer een kritische groep. Marketeers hebben dit al langer begrepen en zetten in op jongeren als consumenten. De samenleving reageert hier wat trager op, maar in de toekomst zal ook hier meer rekening moeten gehouden worden met jongeren.

**Anneleen:** In het jeugdwerk is een duidelijk trend dat jongeren die in de leiding gaan van een jeugdbeweging, dit voor 1 of 2 jaar doen en nadien andere engagementen aangaan. De begeleiders van jeugdbewegingen zijn hierdoor opmerkelijk jonger dan enkele jaren geleden. Deze jongeren nemen veel jonger een serieuze verantwoordelijkheid op zich.

## “Jeugdwerk is weer ‘in’”

**Verder blijkt uit de JOP-monitor dat jongeren zich over het algemeen erg goed in hun vel voelen. Het beeld van de depressieve puber wordt hiermee helemaal van tafel geveegd.**

**Bert:** De jongeren van nu ervaren minder spanningen tussen generaties. Wat wel opvalt is dat deze generatie jongeren veel meer dan vroeger last hebben van stress. Informatie en prikkels zijn alomtegenwoordig en jongeren moeten constant kiezen waar ze op ingaan. Jongeren zijn erg goed in het maken van keuzes, maar toch levert het overaanbod aan prikkels stress op.

**Anneleen:** Dit beeld klopt misschien wel bij de gemiddelde jongere uit de middenklasse, maar toch heel wat jongeren doen beroep op ondersteuning van bijvoorbeeld het JAC. Bij maatschappelijk kwetsbare jongeren stellen wij nog een grote vraag en nood naar ondersteuning vast. Zij worstelen sterk met hun identiteitsvorming en vinden niet steeds de weg naar waar ze terecht kunnen met hun vragen. Deze jongeren worden vanuit de maatschappij vaak erg negatief benaderd en wij merken dat een positieve benadering van deze jongeren een groot verschil maakt voor hen.

**Internet heeft de traditionele media niet verdrongen. Jongeren maken gebruik van zowel traditionele media (krant, tijdschrift, radio, tv) als nieuwe media (alle internettoepassingen).**

**Bert:** Er is enorm veel informatie beschikbaar op verschillende manieren. Jongeren sprokelen hieruit die zaken die hen interesseren en combineren die met oude en nieuwe media-vormen. Jongeren kunnen zeer goed “zappen” tussen verschillende media en bekijken zaken niet meer lineair van begin tot einde, maar zijn erg bedreven in het hanteren van verschillende informatiestromen tegelijk.

**Anneleen:** Als jeugdwerkers moeten we hiermee rekening houden bij het bekendmaken van activiteiten. De traditionele flyers of emails worden door jongeren niet meer bekeken. Jongeren bereik je vandaag best via sociale netwerksites of door het verspreiden van initiatieven via leertijdgenoten. Ook dit heeft een grote impact.

## *“Jongeren storten zich niet onbezonnen in wilde avonturen”*

**Jongeren houden er een erg traditioneel beeld op na over hun ideale levensloop: studeren, zelfstandig wonen, samenwonen, trouwen, een huis kopen en kindjes krijgen, dat willen ze liefst in die volgorde doorlopen.**

**Bert:** Deze generatie jongeren groeit op in een grote materiële welvaart en maakt zich op materieel vlak weinig zorgen. Daartegenover staat dat deze jongeren veel vroeger verantwoordelijkheden op zich nemen. Zij nemen een duidelijke plaats op in de samenleving en zullen in de toekomst een niet te negeren partner in de samenleving zijn.

**Anneleen:** Gsm, computer en internet zijn onmisbaar geworden en veel jongeren gaan dan ook werken om deze te kunnen betalen. Jongeren zijn duidelijk meer op zoek naar zekerheden en houvast om die materiële welvaart te kunnen behouden. Ze storten zich niet onbezonnen in wilde avonturen.

[Soetkin